



Документ подписан
электронной подписью

Сертификат f0a01ce5e38387f712e9239943210c75

Владелец Фурсова Ольга Павловна

Действителен с 12.03.2026 по 05.06.2027

«Золотой стандарт» корпоративной поддержки демографии - это

минимальный набор мер, который направлен на поддержку работников с детьми и укрепление семейных ценностей в российских компаниях, утв. 29 мая 2026 года на заседании Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной демографической и семейной политики. Решение об утверждении было принято на уровне Совета, который возглавляет Валентина Матвиенко. Документ фиксирует базовые меры, обязательные для компаний, присоединившихся к инициативе, и определяет принципы их предоставления, в первую очередь — многодетным семьям сотрудников.

Принципы золотого стандарта

- ✓ Первоочередной порядок предоставления мер поддержки многодетным работникам.
- ✓ Прогрессивный характер мер поддержки по мере роста количества детей в семье работника.
- ✓ Позитивное информационное сопровождение с акцентом не на проблемах семей с детьми, а на их высоком статусе в обществе и компании.

Применение «Золотого демографического стандарта» строится на внедрении в компаниях утвержденного набора корпоративных мер поддержки работников с детьми.

Меры золотого стандарта:

- выплата корпоративного семейного капитала в размере 1 млн рублей при рождении третьего и последующих детей;
- компенсация не менее половины стоимости полиса добровольного медицинского страхования и летнего отдыха для детей многодетных сотрудников;
- дополнительные оплачиваемые выходные при рождении и поступлении детей в первый класс;
- семейно-ориентированный рабочий график для беременных и работников с детьми дошкольного возраста;
- сохранение и укрепление семейных ценностей; создание условий для присмотра и образования детей (детские комнаты, ясли, сады, компенсация затрат на образование и летний отдых);
- поддержка традиционных семейных ценностей и чествование трудовых династий (просемейная реклама).

Этот стандарт носит рекомендательный характер и не является обязательным для бизнеса, однако его внедрение позволяет компаниям повысить свою социальную ответственность, улучшить деловую репутацию и усилить внешние коммуникации.

86 компаний России внедрили все меры золотого стандарта.

Как применять стандарт на практике

- **Внедрение базовых мер поддержки:**

Работодатели, особенно крупные, могут внедрять утвержденные меры: корпоративный семейный капитал (1 млн рублей при рождении третьего и последующих детей), компенсацию не менее 50% стоимости ДМС для детей многодетных сотрудников, дополнительные оплачиваемые выходные при рождении ребенка и при зачислении ребенка в первый класс, а также гибкий или дистанционный график для беременных и работников с детьми дошкольного возраста.

- **Создание инфраструктуры для семей:**

Компании могут организовывать на своей территории детские комнаты, корпоративные ясли и сады, компенсировать затраты на дополнительное образование детей, летний отдых, а также проводить профориентационные мероприятия для детей сотрудников.

- **Популяризация семейных ценностей:**

В рамках стандарта рекомендуется чествовать трудовые династии, вручать благодарственные письма родителям сотрудников, использовать образ многодетной семьи в корпоративной рекламе и проводить семейные мероприятия.

- **Прогрессивный подход:**

Меры поддержки предоставляются в первую очередь многодетным работникам, а их объем расширяется по мере увеличения количества детей в семье.

- **Информационное сопровождение:**

Важно вести информационную работу внутри компании и за ее пределами, подчеркивая высокий социальный статус семей с детьми.

Организационные шаги

- Руководство компании утверждает внутренний регламент по внедрению стандарта.
- Назначается ответственный за реализацию и мониторинг мер поддержки.
- О внедрении стандарта можно заявить публично. Для этого нужно подать заявку могут все организации, независимо от организационно-правовой формы, размера бизнеса, коммерческого или некоммерческого статуса (включая НКО). Работа по систематизации практик организована на базе ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса, который является инструментом оценки деловой репутации и основой для получения предприятиями различного рода преимуществ и преференций. Введение социально-демографического пакета позволяет компаниям улучшить свои позиции в ЭКГ-рейтинге (<https://карта-ответственного-бизнеса.рф/>). Итоговый ЭКГ-рейтинг формируется на сайте ЭКГ-рейтинг.рф при технологической поддержке ФНС России. Оценка проводится на основании открытых верифицированных данных, имеющихся в распоряжении государственных структур (ФНС России, ФАС России, Росфинмониторинга, Казначейства России, ФССП России и Минюста России) и на основании информации, предоставленной участником рейтинга добровольно. Список компаний, присоединившихся к инициативе, публикуется на портале <https://кпд-рейтинг.рф/>.

«Золотой стандарт» — это не рычаг давления на бизнес, а набор рекомендаций. Даже частичное внедрение мер уже считается положительной практикой, однако максимальный эффект достигается при комплексном подходе.

Информация по данному вопросу размещена <https://кпд-рейтинг.рф/corporate-demographic-standard>.